

影響力與永續發展研習營

2024 Impact and Sustainable Development Workshop

【報名簡章】

- **活動目的：**國際上正夯的影響力衡量與管理(Impact Measurement and Management)是什麼？與永續發展有什麼關聯性？一間企業除了優異的財務表現、完善社會責任之外，如何瞭解公司對於社會與環境產生的正負面影響，甚至進行衡量和管理？「影響力與永續發展研習營」將安排兩日密集的學習與實作歷程，培育優秀的青年永續領袖，並期待學員透過實際應用，探索對於永續職涯的認識與熱忱，發揮自身影響力。
- **主辦單位：**國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心、安永聯合會計師事務所
- **協辦單位：**中華企業資源規劃學會
- **活動日期與地點：**

日期：2024 年 1 月 24 日 (三) 至 1 月 25 日 (四)，兩天不過夜之活動，如有住宿需求請自行安排。

地點：安永聯合會計師事務所 EYU 訓練教室 (臺北市基隆路一段 333 號 世貿國貿大樓 2 樓)
- **活動對象：**全國大專院校大二至碩二在學學生，科系不限，將依照報名資料審核原則錄取 40 名正取學員。
- **活動特色：**
 1. 邀請產業、學界代表介紹影響力衡量及永續發展最新趨勢，接軌國際動態。
 2. 讓學員以專案實作方式發想與交流，不僅學習理論，更能直接應用實際專案。
 3. 全程參與研習營之學員，將由國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心頒發結業證書。
 4. 歡迎學員未來應徵安永聯合會計師事務所-氣候變遷與永續發展服務部門 (CCaSS) 相關職務。

■ 報名方式：

請於 2023 年 12 月 19 日 (二) 前填寫線上報名表單，確認名額與審核報名者資格後，將於 2023 年 12 月 25 日 (一) 陸續寄送審核通過者「錄取通知信」並同步公布於「亞洲影響力衡量與管理研究總中心」臉書粉絲專頁，回覆錄取確認且於 2024 年 1 月 1 日 (一) 完成繳交費用才算報名成功，如有偽造或與事實不符之情事，主辦單位得逕取消該員之參與資格。

■ 報名審核原則：

錄取 40 名正取學員，並視實際情況錄取若干備取學員。以報名表作答內容作為審核參考依據，將優先錄取具強烈參與動機，且對於影響力評估與永續議題具有一定認識或已採取實際行動之學員。

■ 報名費用：

每人新臺幣 1,200 元整 (通知錄取後再行繳交)。

■ 報名表連結：

<https://forms.gle/nUboyXkTYUFNdVdH6>

(請使用個人信箱進行申請，避免使用學校信箱)

■ 重要時程：

報名期間	公布正取與備取	正取繳費截止	備取遞補及繳費
即日起至 2023/12/19(二) 23:59 止	2023/12/25(一)	2024/1/1(一)	2024/1/3(三) ~2024/1/11(四)

■ 結業證書：

「全程參與研習營且完成專題報告」之學員方可獲得結業證書。

■ 活動議程：

Day1	2024 年 1 月 24 日 (三)	
上午 9:00-12:00	專題演講 1	議題：永續發展趨勢與影響力衡量
	專題演講 2	議題：企業永續與 ESG 策略
午休	午餐將由主辦單位統一準備	

下午 13:00-18:00	小組討論	選定影響力專案主題
	專題演講 3	議題：社會影響力方法評估：SROI
	專題演講 4	議題：影響力管理與企業案例分享
	小組討論	專案 Demo 製作及業師諮詢
Day2	2024 年 1 月 25 日 (四)	
上午	圓桌分享	議題：永續工作經驗談
9:00-12:00	小組討論	專案 Demo 製作及業師諮詢
午休	午餐將由主辦單位統一準備	
下午	專案評選	小組簡報與業師回饋
13:00-17:30	證書頒發	頒發完整參與學員證書及大合照

■ **其它注意事項：**

1. 主辦單位有修正及調整活動辦法之權利。
2. 為維持營隊辦理初衷及品質，若報名人數未達 20 人，考量課程討論力度與活動效益，主辦單位保留取消辦理之權利，任何異動將另行通知。
3. 主辦單位得就本營隊相關之活動進行錄音、錄影及拍攝，並得放置於網頁、出版品，且得提供予媒體刊登。

■ **天災等不可抗力因素因應：**

如遇天災等不可抗力因素，主辦單位保留活動取消或延期權。

■ **活動洽詢：**

- 聯絡窗口：國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心 林千惠副理
- 聯絡電話：03-422-7151 分機 66020
- E-mail：aiimm@g.ncu.edu.tw